

2025-2031年中国社区医疗 市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国社区医疗市场环境影晌与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C447753QLR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国社区医疗市场环境的影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国社区医疗市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国社区医疗产业发展综述1.1 社区医疗产业研究背景及意义1.1.1 产业研究背景1.1.2 产业研究意义1.1.3 产业研究方法1.2 社区医疗产业概况1.2.1 社区医疗的定义及研究范围界定1.2.2 社区医疗机构服务内容及方式（1）社区医疗机构服务内容（2）社区医疗机构服务方式1.2.3 社区医疗机构与大医院的区别1.2.4 中国社区医疗产业运行模式分析1.2.5 社区医疗产业在医疗体系中的地位1.3 行业政策环境分析1.3.1 行业主管部门与监管体制1.3.2 行业相关政策法规及标准（1）《中共中央、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》（2）《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》（3）《关于发展城市社区卫生服务的指导意见》（4）《城市社区卫生服务机构管理办法》（5）《城市社区卫生服务中心、站基本标准》1.3.3 社区医疗产业发展规划1.3.4 政策对社区医疗行业的重要性1.3.5 新医改对社区医疗产业的影响（1）新医改过程中对社区医疗的财政投入（2）新医改过程中社区医疗面临的机遇（3）新医改过程中社区医疗面临的挑战1.4 行业经济环境分析1.4.1 中国GDP增长情况1.4.2 居民收入增长情况1.4.3 居民消费支出水平1.4.4 居民医疗保健支出1.5 行业社会环境分析1.5.1 互联网发展势不可挡（1）互联网普及应用增长分析1）中国网民数量及互联网普及率2）中国网民网络应用的使用率1、网络普及率2、手机普及率（2）网络购物市场发展情况分析1）电子商务规模2）网络零售市场交易规模（3）移动互联网发展情况分析1）移动互联网网民规模2）移动网购市场1.5.2 互联网下医疗行业的机会与挑战（1）互联网医疗发展现状（2）互联网医疗发展机会1.5.3 社区医疗信息化是必然趋势第2章国际社区医疗产业发展分析及对中国的启示2.1 国际社区医疗产业发展分析2.1.1 国际社区医疗产业发展历程2.1.2 国际社区医疗产业发展环境2.1.3 国际社区医疗产业发展现状2.1.4 国际社区医疗产业发展趋势2.2 英国社区医疗产业发展分析2.2.1 英国医疗卫生服务体系构成2.2.2 英国社区医疗服务组织形式2.2.3 英国社区医疗产业运行模式2.2.4 英国社区医疗产业融资结构2.2.5 英国社区医疗资源配置情况2.3 美国社区医疗产业发展分析2.3.1 美国医疗卫生服务体系构成2.3.2 美国社区医疗服务组织形式2.3.3 美国社区医疗产业运行模式2.3.4 美国社区医疗产业融资结构2.3.5 美国社区医疗资源配置情况2.4 日本社区医疗产业发展分析2.4.1 日本医疗卫生服务体系构成2.4.2 日本社区医疗服务组织形式2.4.3 日本社区医疗产业运行模式2.4.4 日本社区医疗产业融资结构2.4.5 日本社区医疗资源配置情况2.5 新加坡社区医疗产业发展分析2.5.1 新加坡医疗卫生服务体系构成2.5.2 新加坡社区医疗服务组织形式

式2.5.3 新加坡社区医疗产业运行模式2.5.4 新加坡社区医疗产业融资结构2.5.5 新加坡社区医疗资源配置情况2.6 国外社区医疗服务模式及对中国的启示2.6.1 国外主要社区医疗服务模式（1）以政府为主导的英国模式（2）以市场为主导的美国模式（3）政府引导、多元参与的新加坡模式2.6.2 各种医疗服务模式差异分析（1）医疗融资结构和方式的差异（2）主体性社区医疗机构的性质差异（3）政府在社区医疗中作用程度和方式的差异2.6.3 各种医疗服务模式共性分析（1）政府所承担的责任方面（2）医疗机构的分工与配合方面（3）家庭医生在社区医疗中的作用2.6.4 国外社区医疗服务模式对中国的启示第3章中国社区医疗产业发展状况分析3.1 中国社区医疗产业发展状况分析3.1.1 中国社区医疗产业发展历程3.1.2 中国社区医疗产业发展特点3.2 中国社区医疗产业发展规模3.2.1 社区医疗机构数模统计（1）社区医疗机构数量规模（2）社区医疗机构区域分布（3）社区医疗机构类型分布1）按城乡分布2）按经济类型分布3）按主办单位分布4）按床位数分布3.2.2 社区医疗机构床位统计3.2.3 社区医疗机构人员统计（1）社区医疗机构人员数量统计（2）社区医疗机构卫生人员构成3.2.4 社区医疗机构设备统计（1）社区医疗机构设备价值及台数（2）社区医疗机构设备台数构成3.2.5 社区医疗机构面积统计（1）社区医疗机构建筑面积（2）社区医疗机构业务面积3.3 中国社区医疗产业服务分析3.3.1 社区医疗机构门诊服务分析（1）社区医疗机构就诊人次统计（2）社区医疗机构门诊服务统计3.3.2 社区医疗机构住院服务分析（1）社区医疗机构入院人数统计（2）社区医疗机构住院服务统计3.3.3 社区医疗机构行业床位利用分析3.3.4 社区医疗机构行业服务质量与效率3.4 中国社区医疗产业运行分析3.4.1 社区医疗机构行业运行规模（1）社区医疗机构资产、负债规模（2）社区医疗机构收入、利润规模3.4.2 社区医疗机构行业发展现状（1）社区医疗机构盈利能力（2）社区医疗机构偿债能力（3）社区医疗机构运营能力（4）社区医疗机构发展能力第4章中国社区医疗服务需求情况分析4.1 人口总量及结构变化4.1.1 人口总量增长4.1.2 人口结构变化（1）人口老龄化趋势（2）城镇化进程加快4.2 居民患病情况分析4.2.1 中国居民居民两周患病率（1）居民两周患病率总体情况（2）按性别分两周患病率（3）按年龄分两周患病率（4）按学历分两周患病率（5）按医疗保障形式分两周患病率（6）按就业状况分两周患病率4.2.2 中国居民居民慢性病患者率（1）按性别分慢性病患者率（2）按年龄分慢性病患者率（3）按疾病分慢性病患者率4.3 居民就医情况分析4.3.1 出院病人疾病构成4.3.2 居民两周就诊率分析（1）居民两周就诊率总体情况（2）按性别分两周就诊率（3）按年龄分两周就诊率（4）按疾病分两周就诊率4.3.3 居民住院率分析（1）按性别分住院率（2）按年龄分住院率（3）按疾病分住院率4.3.4 居民经常就诊单位及原因构成4.3.5 居民距最近医疗机构距离及时间构成4.3.6 居民医疗保障制度构成4.4 居民医疗费用支出4.4.1 卫生费用分析（1）卫生总费用（2）卫生费用结构分布（3）卫生总费用占GDP比重4.4.2 政府卫生支出分析（1）政府卫生支出增长分析（2）政府卫生支出结构分析（3）政府卫生支出占财政支出比重4.4.3 人均医药费用

支出（1）门诊病人人均医药费1）医院门诊病人人均医药费2）综合医院门诊病人人均医药费3）医院门诊病人人均医药费区域分布（2）出院病人人均医药费1）医院住院病人人均医药费2）综合医院住院病人人均医药费3）医院住院病人人均医药费区域分布4.4.4 疾病平均住院医药费用支出（1）30种疾病平均住院医药费用（2）各级医院30种疾病平均住院医药费用4.4.5 居民医保参保情况（1）城镇职工基本医疗保险（2）新型农村合作医疗保险第5章中国社区医疗产业市场竞争状况分析5.1 中国社区医疗产业市场竞争状况分析5.1.1 中国社区医疗产业竞争格局分析5.1.2 社区医疗行业价格管理分析5.1.3 社区医疗行业面临的问题5.2 社区医疗机构与医院双向转诊分析5.2.1 推行双向转诊的目标、意义与客观需求5.2.2 我国社区医疗机构与医院双向转诊实施现状5.2.3 社区医疗机构与医院双向转诊关键影响因素5.2.4 社区医疗机构与医院双向转诊运行模式构建5.3 社区医疗机构人力资源开发途径5.3.1 社区医疗机构人力资源开发的现实价值和意义5.3.2 社区医疗机构人力资源开发的政策支持5.3.3 我国社区医疗机构人力资源调查现状5.3.4 社区医疗机构人力资源的开发途径第6章重点城市社区医疗产业发展现状6.1 北京社区医疗产业发展分析6.1.1 北京社区医疗产业发展环境（1）北京人口情况分析（2）北京市居民收入水平（3）北京市消费支出水平（4）北京市医疗保健支出6.1.2 北京社区医疗产业规模分析（1）北京社区医疗机构数量（2）北京社区医疗机构床位（3）北京社区医疗机构人员1）人员数量统计2）卫生人员构成6.1.3 北京社区医疗产业运行状况6.1.4 北京社区医疗机构服务情况（1）门诊服务情况（2）住院服务情况6.1.5 北京社区医疗产业配套措施及发展规划6.1.6 北京社区医疗产业趋势预测分析6.2 上海社区医疗产业发展分析6.2.1 上海社区医疗产业发展环境（1）上海人口情况分析（2）上海市居民收入水平（3）上海市消费支出水平（4）上海市医疗保健支出6.2.2 上海社区医疗产业规模分析（1）上海社区医疗机构数量（2）上海社区医疗机构床位（3）上海社区医疗机构人员1）人员数量统计2）卫生人员构成6.2.3 上海社区医疗产业运行状况6.2.4 上海社区医疗机构服务情况（1）门诊服务情况（2）住院服务情况6.2.5 上海社区医疗产业配套措施及发展规划6.2.6 上海社区医疗产业趋势预测分析6.3 广东社区医疗产业发展分析6.3.1 广东社区医疗产业发展环境（1）广东人口情况分析（2）广东居民收入水平（3）广东消费支出水平（4）广东医疗保健支出6.3.2 广东社区医疗产业规模分析（1）广东社区医疗机构数量（2）广东社区医疗机构床位（3）广东社区医疗机构人员1）人员数量统计2）卫生人员构成6.3.3 广东社区医疗产业运行状况6.3.4 广东社区医疗机构服务情况（1）门诊服务情况（2）住院服务情况6.3.5 广东社区医疗产业配套措施及发展规划6.3.6 广东社区医疗产业趋势预测分析6.4 山东社区医疗产业发展分析6.4.1 山东社区医疗产业发展环境（1）山东人口情况分析（2）山东居民收入水平（3）山东消费支出水平（4）山东医疗保健支出6.4.2 山东社区医疗产业规模分析（1）山东社区医疗机构数量（2）山东社区医疗机构床位（3）山东社区医疗机构人员1）人员数量统计2）卫生人员构成6.4.3 山东社区医疗产业运行

状况6.4.4 山东社区医疗机构服务情况（1）门诊服务情况（2）住院服务情况6.5 江苏社区医疗
产业发展分析6.5.1 江苏社区医疗产业发展环境（1）江苏人口情况分析（2）江苏居民收入水
平（3）江苏消费支出水平（4）江苏医疗保健支出6.5.2 江苏社区医疗产业规模分析（1）江苏
社区医疗机构数量（2）江苏社区医疗机构床位（3）江苏社区医疗机构人员1）人员数量统
计2）卫生人员构成6.5.3 江苏社区医疗产业运行状况6.5.4 江苏社区医疗机构服务情况（1）门
诊服务情况（2）住院服务情况6.5.5 江苏社区医疗产业配套措施及发展规划6.6 浙江社区医疗
产业发展分析6.6.1 浙江社区医疗产业发展环境（1）浙江人口情况分析（2）浙江居民收入水
平（3）浙江消费支出水平（4）浙江医疗保健支出6.6.2 浙江社区医疗产业规模分析（1）浙江
社区医疗机构数量（2）浙江社区医疗机构床位（3）浙江社区医疗机构人员1）人员数量统
计2）卫生人员构成6.6.3 浙江社区医疗产业运行状况6.6.4 浙江社区医疗机构服务情况（1）门
诊服务情况（2）住院服务情况6.6.5 浙江社区医疗产业配套措施及发展规划6.6.6 浙江社区医疗
产业趋势预测分析6.7 天津社区医疗产业发展分析6.7.1 天津社区医疗产业发展环境（1）天津
人口情况分析（2）天津居民收入水平（3）天津市消费支出水平（4）天津医疗保健支出6.7.2
天津社区医疗产业规模分析（1）天津社区医疗机构数量（2）天津社区医疗机构床位（3）天
津社区医疗机构人员1）人员数量统计2）卫生人员构成6.7.3 天津社区医疗产业运行状况6.7.4
天津社区医疗机构服务情况（1）门诊服务情况（2）住院服务情况6.7.5 天津社区医疗产业配
套措施及发展规划6.7.6 天津社区医疗产业趋势预测分析6.8 重庆社区医疗产业发展分析6.8.1 重
庆社区医疗产业发展环境（1）重庆人口情况分析（2）重庆居民收入水平（3）重庆市消费支
出水平（4）重庆医疗保健支出6.8.2 重庆社区医疗产业规模分析（1）重庆社区医疗机构数量
（2）重庆社区医疗机构床位（3）重庆社区医疗机构人员1）人员数量统计2）卫生人员构
成6.8.3 重庆社区医疗产业运行状况6.8.4 重庆社区医疗机构服务情况（1）门诊服务情况（2）
住院服务情况6.8.5 重庆社区医疗产业配套措施及发展规划6.8.6 重庆社区医疗产业趋势预测分
析6.9 四川社区医疗产业发展分析6.9.1 四川社区医疗产业发展环境（1）四川人口情况分析（2
）四川居民收入水平（3）四川省消费支出水平（4）四川医疗保健支出6.9.2 四川社区医疗产
业规模分析（1）四川社区医疗机构数量（2）四川社区医疗机构床位（3）四川社区医疗机构
人员1）人员数量统计2）卫生人员构成6.9.3 四川社区医疗产业运行状况6.9.4 四川社区医疗机
构服务情况（1）门诊服务情况（2）住院服务情况6.9.5 四川社区医疗产业配套措施及发展规
划6.9.6 四川社区医疗产业趋势预测分析6.10 福建社区医疗产业发展分析6.10.1 福建社区医疗产
业发展环境（1）福建人口情况分析（2）福建居民收入水平（3）福建消费支出水平（4）福
建医疗保健支出6.10.2 福建社区医疗产业规模分析（1）福建社区医疗机构数量（2）福建社区
医疗机构床位（3）福建社区医疗机构人员1）人员数量统计2）卫生人员构成6.10.3 福建社区
医疗产业运行状况6.10.4 福建社区医疗机构服务情况（1）门诊服务情况（2）住院服务情

况6.10.5 福建社区医疗产业配套措施及发展规划第7章中国代表性社区医疗机构经营情况分析

析7.1 北京市社区医疗机构经营情况分析7.1.1 西城区德胜社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.1.2 西城区什刹海社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.1.3 西城区展览路社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.1.4 宣武区椿树社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.1.5 宣武区广内社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.1.6 朝阳区望京社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.1.7 朝阳区小红门社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.1.8 丰台区方庄社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.1.9 丰台区右安门街道社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.1.10 海淀区永定路社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.2 上海市社区医疗机构经营情况分析7.2.1 长宁区新华街道社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.2.2 长宁区江苏街道社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.2.3 长宁区仙霞街道社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.2.4 长宁区周家桥社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.2.5 长宁区程家桥街道社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.2.6 长宁区北新泾社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.2.7 浦东新区潍坊社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.2.8 静安区曹家渡社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.2.9 静安区南京西路街道社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.2.10 闸北区临汾社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.3 其他城市社区医疗机构经营情况分析7.3.1 广州市番禺区市桥街北片社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.3.2 深圳市福田区鹏盛社区健康服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.3.3 重庆市北碚区天生社区服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.3.4 杭州市下城区长庆潮鸣街道社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.3.5 武汉市青山区红钢城街社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.3.6 成都市武侯区玉林社区卫生服务中心经营分析（1）机构发展简况（2）机构经营服务情况7.4 医疗集团企业案例分析7.4.1 和睦家医疗集团（1）公司发展简介（2）公司经营优劣势分析7.4.2 百汇医疗集团（1）公司发展简介（2）公司经营优劣势分析7.4.3 拜博口腔医疗集团（1）公司发展简介（2）公司经营优劣势分析7.4.4 凤凰医疗集团（1）公司发展简介（2）公司经营优劣势分析7.5 社区医疗机构调查实例分析7.5.1 调查目的7.5.2

研究对象7.5.3 研究方法（1）次级资料研究（2）深入社区探访（3）问卷调查（4）深度访谈（5）咨询7.5.4 研究内容（1）社区医疗服务观念（2）社区医疗服务优势（3）社区医疗服务满意度（4）全科医生与中医（5）双向转诊制度（6）四级康复模式（7）社区健康管理（8）家庭医生服务（9）慢性病签约（10）社区健康传播7.5.5 研究结论7.5.6 研究建议第8章中国社区医疗产业发展趋势分析与前景8.1 中国社区医疗产业发展趋势8.1.1 中国社区医疗产业发展阶段8.1.2 中国社区医疗产业发展趋势8.2 中国社区医疗产业发展趋势8.2.1 中国社区医疗产业机会与威胁（1）中国社区医疗产业发展机会（2）中国社区医疗产业发展威胁8.2.2 中国社区医疗产业发展建议8.3 中国社区医疗产业行业前景调研8.3.1 社区医疗产业进入壁垒分析8.3.2 社区医疗产业投资前景分析8.3.3 社区医疗产业投资机会分析8.4 中国社区医疗产业投资范例8.4.1 英凡模式的由来（1）美国“Quick Health”社区诊所模式（2）英凡模式的起步（3）英凡模式的定位8.4.2 英凡模式的运作（1）快康诊所——社区医疗便利店（2）服务取胜，打造“标准化”连锁（3）IT技术护航远程社区医疗8.4.3 英凡模式的创意与启迪（1）盈利增值模式（2）通路构想8.5 中国社区医疗产业筹资分析8.5.1 中国社区医疗产业筹资方式（1）政府财政补贴（2）医疗保险补偿（3）医疗服务收费（4）其他方式8.5.2 中国社区医疗产业筹资现状8.5.3 中国社区医疗产业筹资上存在的主要问题8.5.4 中国社区医疗产业筹资途径建议第9章中国社区医疗模式探索与核心竞争力打造9.1 社区医疗产业核心竞争力打造9.1.1 建立适合自身的营销策略（1）建立精准的营销目标（2）构建完善的营销体系（3）实施恰当的营销策略9.1.2 打造核心竞争力的具体措施（1）精心筹划准备（2）全面开展营销9.2 社区医疗分级诊疗模式探索9.2.1 建立分级诊疗是我国的现实需求9.2.2 构建分级诊疗模式的相关探索（1）分配各级医疗机构分工服务（2）合理设计双向转诊制度（3）改革医保付费机制（4）推进分级诊疗信息化建设（5）试点医联体内部运行体制改革9.3 部分地区社区医疗产业探索9.3.1 北京社区医疗相关探索9.3.2 上海社区医疗相关探索（1）探索建立家庭医生制，推动家庭医生签约、社区首诊服务（2）启动区域医疗联合体试点，探索有序转诊，推动分级诊疗9.3.3 浙江社区医疗相关探索9.3.4 江苏社区医疗相关探索9.3.5 甘肃社区医疗相关探索9.3.6 社区医疗养生模式探索图表目录图表1：社区医疗机构服务内容图表2：社区医疗机构服务方式图表3：社区医疗机构与医院的区别图表4：社区医疗机构运行模式图表5：2020-2024年全国社区卫生服务中心（站）占卫生机构数比例（单位：家，%）图表6：2020-2024年全国社区卫生服务中心（站）占卫生技术人员比例（单位：人，%）图表7：社区医疗管理模式示意图图表8：《城市社区卫生服务中心、站基本标准》的具体规定图表9：2020-2024年中国GDP增长趋势图（单位：%）图表10：2020-2024年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）图表11：2020-2024年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）图表12：2020-2024年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）图表13：2020-2024年城乡居民人

均医疗保健支出及预测（单位：元，%）图表14：2020-2024年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）图表15：2020-2024年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）图表16：2020-2024年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况图（单位：万户，%）图表17：2020-2024年移动互联网流量发展情况比较图（单位：万G，M/月户）图表18：2020-2024年中国移动电话用户普及率走势图（单位：部/百人）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C447753QLR.html>